



Rheinische Post

Für das Handy-Radio bleibt immer Zeit

Von FRIEDHELM WEIDELICH

HANNOVER. Wenn bei den Mitarbeitern des Softwareriesen SAP morgens das Handy klingelt, wissen sie schnell Bescheid, was in der Firma los ist. Denn beim Firmenradio Company Voice genügt ein bißchen Zuhören, um immer auf Draht zu sein. Außendienstler sind meist von tagesaktuellen Neuigkeiten aus dem eigenen Unternehmen abgeschnitten. Nun kommen aktuelle Geschäftszahlen, Änderungen im Management, Auszüge aus Zeitungsberichten, Branchen-Infos, Aktienkurse und Produktankündigungen aus dem Handy-Radio.

„Drei Minuten Zeit“, sagt Torsten Busse, Leiter Globale Interne Kommunikation bei SAP, „hat man immer“. So lange dauern die täglichen Handy-News, mit denen der Softwarekonzern seine Mitarbeiter auf dem Laufenden hält. Die mit Musik und Geräuscheffekten unterlegten Sendungen werden bei Company Voice in Hannover von gelernten Radiomachern in Deutsch und Englisch produziert. Handy-Radio ist nicht nur schnell und aktuell. Es diene auch als Informationskompass und verweise die Hörer auf Hintergrundinformationen in anderen SAP-internen Medien wie dem Intranet, betont Busse. Das spart Zeit und Geld.

• Vor allem bei Außendienstlern

wird die Stimme des Unternehmens gern gehört. Jeder vierte Mitarbeiter hört mindestens einmal pro Woche hinein. Und weil das Handy auch im Ausland auf Empfang ist, sind die Mitarbeiter auch bei längeren Dienstreisen ständig informiert. „Schnelle Informationen sind ein Wettbewerbsvorteil“, sagt Harry Eggensperger, Marketing-Manager bei Company Voice. Es werde immer wichtiger, tagesaktuell über Markt und Unternehmensentwicklungen Bescheid zu wissen: „Stellen Sie sich vor, ein Kunde überrascht Sie mit einer spektakulären Schlagzeile aus Ihrem Unternehmen, und Sie wissen von nichts.“

Die professionell verpackten Unternehmensnachrichten, gekoppelt mit O-Tönen von Top-Managern aus dem Unternehmen und einem vertrauten Moderator, sorgen für eine persönliche, emotionale Ansprache und das nötige Wir-Gefühl. „Mit SMS oder E-Mails wäre das nicht möglich“, ergänzt Petra Marsteller, Programmchefin bei Company Voice. Die unternehmensinterne Kommunikation über das Handy-Radio kostet bei fünf Mal wöchentlich einer Drei-Minuten-Sendung 265000 DM bis 345000 DM pro Jahr.



www.company-voice.de